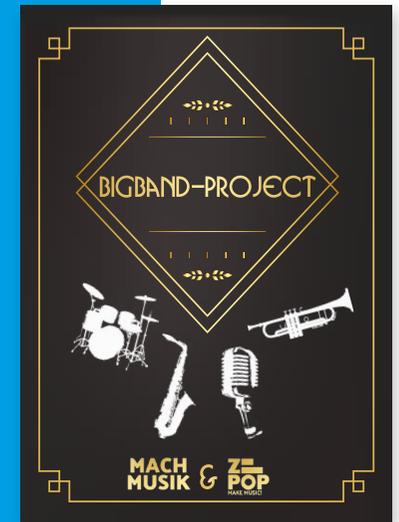
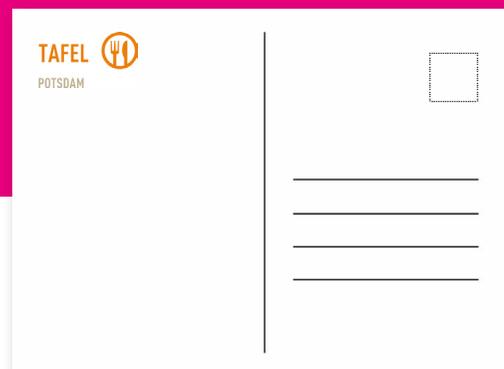


PORTFOLIO



SCHULPROJEKT „BERLIN ZU ZEITEN CORONAS“



Im Rahmen eines Berufschulprojektes galt es, den Alltag in einer Pandemie bzw. einige Aspekte daraus in einer Fotoserie abzubilden. Mein Projekt bestand in der Begleitung und Dokumentation der Tafel Potsdam, welche einen Lieferservice für ihre Kunden eingerichtet hatte. Dieser Service wurde von freiwilligen Helfern betrieben.

Die entstandenen Fotografien wurden dann mit Hilfe von Adobe Lightroom entwickelt und minimal bearbeitet.

Der Fokus lag hierbei auf der Verbesserung von Helligkeit, Farbanpassungen, Wahl eines Bildausschnitts sowie Verbesserungen kleiner Fehler wie Linsenflecken oder geringe Überbelichtung.

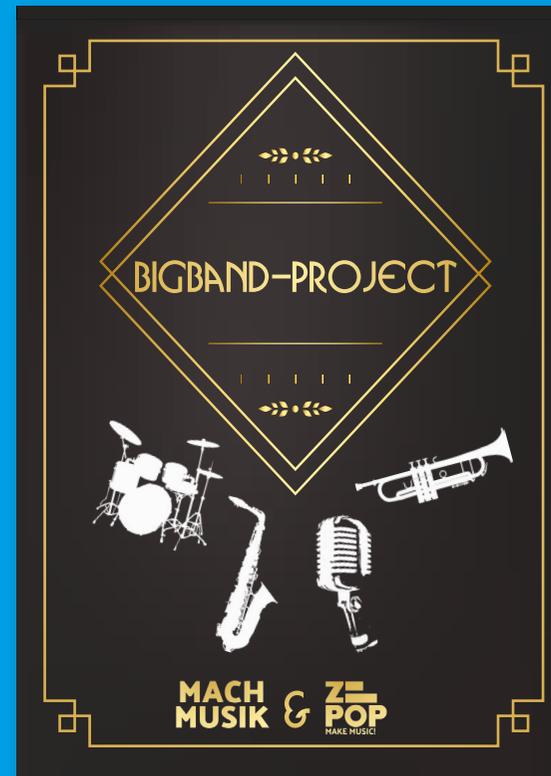
ARBEITSPROJEKT „SAXOPHONKURS“ UND „BIGBAND PROJEKT“

Der Verein „Mach Musik e. V.“ hat mich als Mediengestalter des Lindenparks beauftragt für zwei Förderungsprojekte Werbeflyer zu entwerfen.

Sie sollten die entsprechende Zielgruppe auf die beiden neuen Angebote aufmerksam machen und über die Inhalte und Abläufe informieren.

Stilistisch ist der Flyer des Saxophonkurses modern und minimalistisch gehalten. Alle wichtigen Informationen sind auf den ersten Blick ersichtlich. Der Hintergrund, der aus einem Composing aus Saxophonnegativ und farbigem Rauch zusammengesetzt ist, untermalt den Inhalt und erweckt Aufmerksamkeit.

Der Bigband Flyer ist im Art déco-Stil gestaltet, welcher einen Bezug zur Bigband und den Spielarten Jazz und Swing herstellen soll. Aufgrund der vielen Informationen wurde dieser Flyer zweiseitig gestaltet.



ARBEITSPROJEKT „WHAT'S YOUR METAL“



Die Bookingagentur „LCC Productions“ hat mich beauftragt, das bestehende Plakatformat für ihr zehntes Jubiläum der Veranstaltungsreihe „What's Your Metal“ zu überarbeiten und grafisch etwas mehr „Rock und Metal“ einzubringen. Der Seriencharakter sollte dabei möglichst nicht verändert werden.

Die Schlagworte „industriell“, „Metall“ und „Feuer“ waren dabei ausschlaggebend für die Neugestaltung des Plakats.

Der Hintergrund wurde mit diversen bearbeiteten Stockfotos entsprechend dem Briefing und Genre anreizender und farbiger gestaltet.

Die Typografie erfuhr mit Hilfe von Reliefs und einem Goldverlauf die entsprechende Aufmerksamkeit und Prägnanz, die sie verdient.

Die unten angelegte Logo- und Sponsorenzeile sowie das Logo des Lindenparks im oberen linken Abschnitt behielten ihren Platz und wurden lediglich aktualisiert und angepasst.

PRAKTISCHE ABSCHLUSSARBEIT

Die praktische Prüfung der IHK bestand aus der Planung und Visualisierung einer Werbebroschüre als Beilage zu Produktmustern einer Manufaktur für Küchenmöbel. Sie sollte die hochwertigkeit der dort abgebildeten Produkte widerspiegeln, welche durch die Bildauswahl und die typografische Aufarbeitung der Slogans unterstützt werden.

Die Bilder wurden hinsichtlich der Farbe angepasst und die Bildausschnitte so gewählt, dass das Augenmerk auf den Details und der hochwertigen Verarbeitung liegt. Bei einigen Bildern war eine etwas aufwendigere Retusche zur Verdeckung unschöner Reflektionen nötig.

Die typografischen Elemente wurden so angelegt, dass sie die Bilder unterstützen, jedoch gleichzeitig nicht in den Vordergrund rücken.

Auch die Farbwahl der Hintergründe für die Slogans wurde den Bildern angepasst, sodass ein harmonisches Gesamtbild entstand.



PRINTPROJEKTE FÜR „DEUTSCHE WOHNEN & CO ENTEIGNEN“



Die Initiative „Deutsche Wohnen & Co enteignen“, die ausschließlich aus ehrenamtlichen Mitgliedern besteht, hatte meine Aufmerksamkeit im April 2021 erlangt. Durch eine schön gestaltete Postkarte in meinem Briefkasten kam der Wunsch auf, diese Initiative mit meinem Wissen und Können zu unterstützen.

Die Corporate Identity von „Deutsche Wohnen & Co enteignen“ besticht durch eine deutlich wahrzunehmende lila-gelbe Farbgestaltung, schräge Linien und den charakteristischen „Balken“, die eine Winkelung von 3°;1°;0° von oben nach unten vorweisen.

Durch das prägnante und relativ einfache Corporate Design konnten auch große Projekte, wie die Gestaltung des Wahlkampfbusse, die ich übernommen habe, schnell und unkompliziert umgesetzt werden.

Die Palette der Printprodukte, die ich, alleine oder in Gruppenarbeit, gestalten durfte ist enorm: Plakate, Flyer, Aufkleber, Zeitung, Jutebeutel, Banner, etc.

SOCIAL-MEDIA-PROJEKTE FÜR „DEUTSCHE WOHNEN & CO ENTEIGNEN“

Wie die Printprodukte, so sind auch die digitalen Sharepics für die 3 relevantesten Sozialen Netzwerke ein Eckpfeiler in der Außendarstellung der Initiative „Deutsche Wohnen & Co enteignen“.

Der Gestaltungsspielraum ist etwas freier als bei den Printprodukten, sollte jedoch stets Elemente des CD beinhalten.

Mit den Sharepics wird Zeitnah auf Ereignisse, Situationen oder Veranstaltungen reagiert, die man mit Printprodukten, wegen Produktionszeiten, nicht abdecken kann.

Sie sind die perfekte dynamische Ergänzung zu den länger währenden Printprodukten der Initiative.

ALLES ZUM THEMA BRIEFWAHL PART 1



Der Volksentscheid findet zeitgleich mit der Bundestagswahl, der Wahl zum Abgeordnetenhaus und der BvV statt. Deshalb kannst du entweder am 26. September im Wahllokal abstimmen oder per Brief.

Wo und wie kann ich die Briefwahl beantragen?

Für eine Abstimmung per Brief benötigst du Briefwahlunterlagen und einen Wahlschein.

Wahrschein beantragen über das Bezirkswahlamt deines Bezirks
- Schrittlich
- Online (Link in Bio)

Wahrschein beantragen über die Wahlbenachrichtigung
- Formular und QR Code für die Beantragung sind in den Unterlagen enthalten, die per Post kommen

Wählen in einer Briefwahlstelle
- Lokale Briefwahlstellen in jedem Bezirk! (Ohne Termin aber mit Wahlbenachrichtigung und Ausweis)



Wir sind mitten im Wahlkampf:
Plakate, Radiowerbung, Infomaterialien



DIE GANZE STADT IN LILA-GELB

Unterstütze jetzt unseren Wahlkampf mit deiner Spende und teile die Crowdfunding-Kampagne mit deinen Freund:innen.



Vergesellschaftung ist machbar!



Hier steht wie.

WIE VERGESSELLSCHAFTUNG GELINGT
KOMM STUND DER DEBATTE

Freiluftkino
& Diskussion



15. September | 20 Uhr | Franz-Mehring-Platz 1
EINTRITT FREI!

Unterstütze jetzt Deine Lieblingsinitiative für bezahlbare Mieten via startnext!



Unser Spendenziel: 50.000 €, das entspricht in etwa 20.000 Kaffee. Spar Dir also den Kaffee und unterstütze uns!

www.dwenteignen.de
www.startnext.de/dwenteignen21

///DEUTSCHE
WOHNEN & CO
ENTEIGNEN

Bei der ersten Crowdfunding-Kampagne haben wir unser Spendenziel bereits nach 48h erreicht.



Schaffen wir das nochmal?

